

**Digitalización: La clave  
para mejorar la  
competitividad de tu  
negocio.**

---

**¿Qué es la digitalización?** Integración de nuevas tecnologías para mejorar la competitividad de la empresa.

## **Beneficios de la digitalización**

- 1. Simplificación de procesos** → más rápido y con menos coste
  - 2. Ampliación del mercado potencial**
  - 3. Potenciar y mejorar la gestión de los clientes.**
  - 4. Crear valor en los procesos**, que mejoren la experiencia del cliente
  - 5. Movilidad.** Trabajar en cualquier lugar y dispositivo en tiempo real.
  - 6. Mejorar la seguridad y las comunicaciones.**
  - 7. Aprovechar mejor los recursos humanos**
  - 8. Optimizar procesos basados en el dato para tomar decisiones adecuadas**
  - 9. Posibilitar el desarrollo de nuevos productos y/o servicios.**
-

# ¿Cómo digitalizar tu empresa?



**PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL**



red.es



Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
"Una manera de hacer Europa"



El **PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL** no debe ser un documento teórico, sino orientarse a las necesidades específicas de cada empresa/negocio.



## Ámbitos de análisis



**ESTRATEGIA Y MODELO DE NEGOCIO.** Capacidad de adaptación de la empresa al entorno y al mercado.



**PROCESOS.** Capacidades digitales del modelo operativo.



**ORGANIZACIÓN Y RRHH.** Capacidades de la empresa y su modelo de relación con otros agentes.

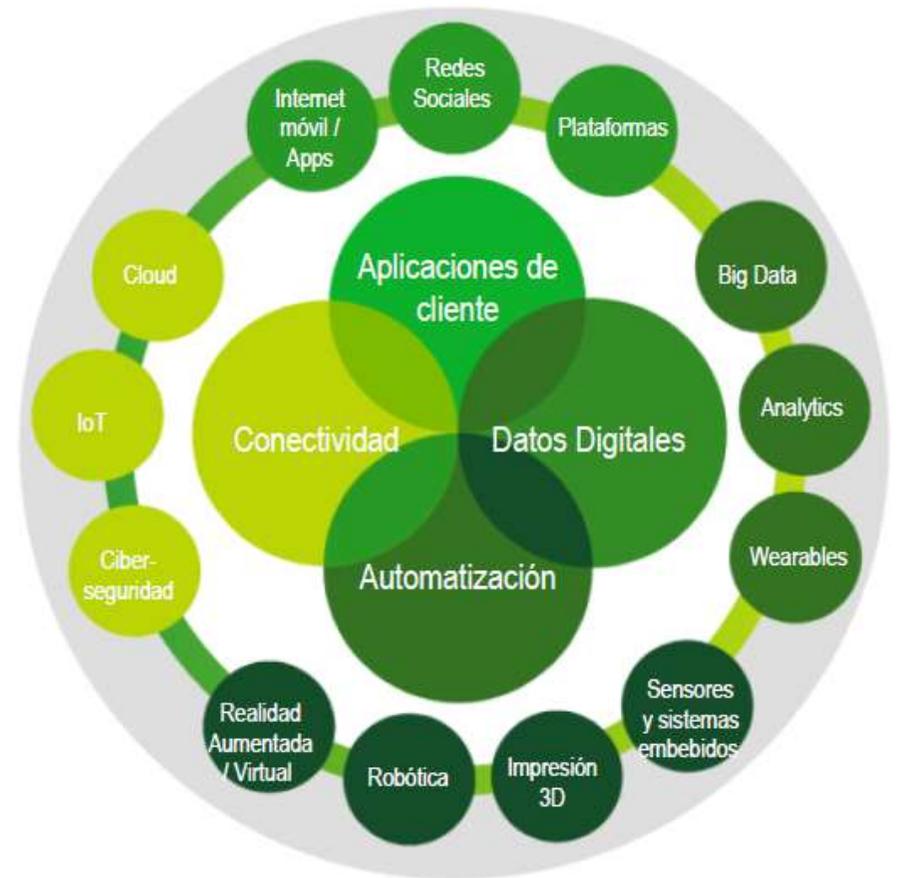


**INFRAESTRUCTURAS.** Capacidad de transformación que las infraestructuras ciberfísicas permiten.



**PRODUCTOS Y SERVICIOS .** Nivel de incorporación de tecnología a los productos y servicios existentes, así como su potencial de digitalización.

## Palancas de impulso de transformación digital. Herramientas habilitadoras



## Aspectos clave de los ámbitos de análisis

### Estrategia y modelo de negocio

- Situación actual vs Principales **necesidades y expectativas**
  - **Modelo de negocio:** clientes, propuesta de valor, canales, relaciones con los clientes, fuentes de ingresos, recursos clave (infraestructura/tecnología), actividades clave (procesos), alianzas comerciales, estructura de costes.
  - **Modelo de innovación**
  - **Visión tecnológica y de la digitalización**
  - **Impacto del COVID** en el negocio
  - **Inversiones** previstas (ámbito digital y empresarial) vs histórico de inversiones
  - Evolución de los **resultados empresariales**
  - **Sostenibilidad**
-

## Aspectos clave de los ámbitos de análisis

### Procesos

- **Cadena de valor**
  - **Procesos** susceptibles de **automatización, digitalización**
  - **Integración** de clientes y proveedores
  - **Sistemas de gestión**
  - Cuadro de mandos Integral (**CMI**)
  - **Gestión de la información/documentación.**
-

## Aspectos clave de los ámbitos de análisis

### Organización y RRHH

- Modelo y **estructura organizativa**. Plantilla
  - **Función de RRHH**.
  - **Implicación** global y digital **del equipo humano** (aptitud vs actitud)
  - **Formación y capacitación**.
  - **Gestión digital del personal**: herramientas de teletrabajo, software de gestión de personal (portal del empleado, control horario, nóminas, políticas y procesos internos, repositorio de información ...)
-

## Aspectos clave de los ámbitos de análisis

### Infraestructuras

- **Análisis** de infraestructuras – tecnología actual
  - **Planificación** de inversiones, **priorización** de necesidades
-

## Aspectos clave de los ámbitos de análisis

### Productos y servicios

- **Tipología** de productos y/o servicios.
  - **Omnicanalidad**
  - **Comercio electrónico**
  - **Marketing Digital**
  - **Atención al cliente**
  - Explotación de **información del cliente**
-

## Líneas estratégicas digitales más habituales

- **CRM:** Registrar la información de clientes actuales y potenciales, así como gestionar las interacciones con los clientes a través del CRM para fidelización y ampliación de la cartera: campañas de marketing, seguimiento de mailing, gestión de ventas.
  - **Gestión RRSS:** Estrategia clara de redes sociales: selección de redes para generar contenido e interacciones, y público objetivo en cada red social.
  - **Plan de marketing digital:** Plan de trabajo en RRSS (selección de redes: LinkedIn, Facebook, Instagram), volumen de actividad y creación de contenidos, enfoque según perfil de cliente, campañas SEM, mailing, campañas, ventas cruzadas...)
  - **Optimización página web:** Incorporar el servicio de formación, y generar contenido para mejorar posicionamiento SEO
  - **Software facturación:** Valorar la idoneidad de gestionar la facturación a través de un software específico
  - **Comercio electrónico.** Sistema de compra y venta de productos o servicios a realizar a través de Internet.
  - **ERP:** Sistema de planificación de recursos empresariales: compras, producción, logística, finanzas, recursos humanos, marketing, servicios, proyectos y atención al cliente.
-

## CRM

### Aspectos relevantes y beneficios

- Correcta gestión de contactos y su información
  - Posibilidad de realizar segmentación
  - Conocer mejor los deseos e inquietudes de los clientes para usarlo y captar nuevos clientes.
  - Venta cruzada
  - Inversión variable en función del CRM que se elija (existen CRM gratuitos)
-

# CRM

The screenshot displays a CRM interface for a contact named Daniel Donalísio, Co-Fundador. The interface includes a navigation menu at the top with options like Contacts, Conversations, Marketing, Sales, Service, Automation, Reports, Asset Marketplace, and Partner. The contact's profile on the left shows details such as 'Last contacted' (05/05/2020 17:49 GMT+2), 'Lifecycle stage' (Opportunity), 'Lead status' (Open deal), and 'Company name' (Vende Más). The central 'Activity' pane shows a list of events: 'Email tracking' (May 5, 2020), 'Lifecycle change' (May 4, 2020), and 'Deal activity' (May 4, 2020). The right-hand pane shows deal information, including a value of 4,000.00 € for 'Publicidad en redes sociales' and a 'Close date' of May 31, 2020. A notification badge with the number '3' is visible in the bottom right corner.



## Gestión de Redes Sociales (RRSS)

Son un canal más de negocios para las empresas, en el que captar a nuevos clientes y donde es posible interactuar y contactar con los clientes de manera rápida, efectiva y sencilla, darse a conocer y crear marca, ganar una reputación, establecer redes profesionales y de otro tipo, tener conocimientos del sector en tiempo real, etc.

### Aspectos relevantes y beneficios

- Reforzar la marca de empresa
  - Plataforma comercial alternativa
  - Repercusión mediática a coste relativamente bajo
  - Aumentar los canales de comunicación con los clientes
  - Identificación de nuevas oportunidades de negocio
  - Atraer tráfico a la web y mejorar posicionamiento en internet
  - Inversión variable en función de los recursos que se destinen, propios o externos, y de las campañas que se realicen
-

# Gestión de RRSS

The screenshot shows the Instagram profile for 'uasgestionyconsultoria'. The profile picture is a circular logo with a blue and white design. The bio includes the company name 'UAS Gestión y Consultoría S.L.', a description of services, and a link to their website. There are three category buttons: 'Trabajos...', 'Noticias...', and 'Formación...'. The post grid shows three images: a garden with purple flowers, a woman in a blue dress holding a drone, and a group of people on horseback in a public square.

The screenshot shows the LinkedIn profile for 'Fundación Cidaut'. The header includes the LinkedIn logo and navigation options. The profile picture is the Cidaut logo. The bio states 'Investigación y Desarrollo en Transporte y Energía'. Below the bio is a 'Sobre nosotros' section with a paragraph in English. The main image shows the exterior of the 'arteco ingeniería acústica' building. Below the image is the title 'Arteco: Ingeniería Acústica y Aislamientos' and a description of their business sectors. The details section on the right shows the company's location and website.

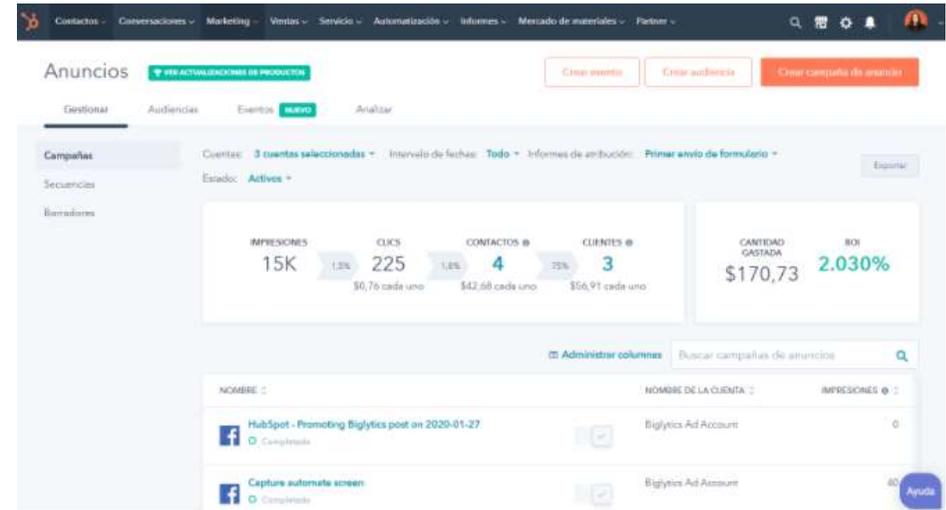
## Plan de Marketing Digital

Actuaciones online que fomenten el posicionamiento e imagen de la marca/empresa

### Aspectos relevantes y beneficios

- Incrementar el número de interacciones con clientes (nuevos como existentes) que deriven en un aumento de las ventas
  - Mejora del control de los negocios y efectividad de las campañas de marketing
  - Creación de imagen de empresa que aporte valor y reconocimiento
  - Dinamización de la base de datos como herramienta de captación de clientes
  - Inversión variable en función del tipo que campaña que se realice, y si es interna o externalizada.
-

# Plan de Marketing Digital



## Optimización página web

### Aspectos relevantes y beneficios

- Incluir nuevos servicios/productos
  - Generar mayor flujo de visitas a través un mejor posicionamiento
  - Mejorar experiencia de usuario que derive en la generación de un mayor volumen de ventas.
  - Optimización de métricas para incrementar ventas
  - Inversión necesaria: Coste de desarrollo por parte de proveedor externos y dedicación interna a generación de contenidos
-

# Optimización página web

● casa rural  
Término de búsqueda

● posada  
Término de búsqueda

+ Añadir comparación

Castilla y León ▾ Últimos 12 meses ▾ Todas las categorías ▾ Búsqueda web ▾

## Ejemplo Google Trends

Interés a lo largo del tiempo ?

Desglose comparativo por ciudad Ciudad ▾

● casa rural
 ● posada

Ordenar: Interés por casa rural ▾

1	Burgos	<div style="width: 100%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #0070c0, #c00000);"></div>
2	Salamanca	<div style="width: 100%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #0070c0, #c00000);"></div>
3	Valladolid	<div style="width: 100%; height: 10px; background: linear-gradient(to right, #0070c0, #c00000);"></div>

Vista general ✔
GUARDAR
EXPORTAR
COMPARTIR
ESTADÍSTICAS

○

Todos los usuarios  
100.00 % Número de vistas a páginas

+

Añadir segmento

4 may 2021 - 10 may 2021 ▾

Número de vistas a páginas ▾
frente a
Selección una métrica

●

Número de vistas a páginas

## Ejemplo Google Analytics

Número de vistas a páginas	Número de páginas vistas	Promedio de tiempo en la página	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas
793	697	00:02:15	86,56 %	78,31 %

## AUDITORÍA SEO DE PÁGINA

✔ Superada: 13
⚠ Error: 2
📢 Advertencia: 7

Obtén una auditoría de 100 páginas GRATIS en 5 minutos  
administrada por samrush.com

Análisis de la página

URL	<span style="color: green;">✔</span> 14 caracteres – óptimo. <small>www.cidaut.es/</small>	Consejos ▾
Canonical	<span style="color: green;">✔</span> A canonical tag is set for this page and the link is working fine. <small>https://www.cidaut.es/</small>	Consejos ▾
Título	<span style="color: blue;">📢</span> 78 caracteres – medio. El número óptimo es entre 10 y 70 caracteres. <small>CIDAUT - Fundación para la Investigación y Desarrollo en Transporte y Energía.</small>	Consejos ▾
Metadescripción	<span style="color: green;">✔</span> 179 caracteres – óptimo. <small>Nuestro objetivo principal es el de potenciar la competitividad y el desarrollo industrial en las empresas de los sectores del transporte, la energía y en la industria en general.</small>	Consejos ▾
Palabras clave meta	<span style="color: blue;">🔍</span> 0 caracteres, 0 palabras.	Consejos ▾
Encabezados	<span style="color: red;">⚠</span> Te sugerimos implementar encabezados HTML. <small>H1 (4), H2 (0), H3 (0), H4 (0), H5 (0), H6 (0)</small> <small>&lt;H1&gt;: simulamos y ensayamos para desarrollar vehículos más seguros</small> <small>Ver otros ▾</small>	Consejos ▾
Imágenes	<span style="color: green;">✔</span> Todas las imágenes tienen el atributo ALT.	Consejos ▾
Relación Texto/HTML	<span style="color: green;">✔</span> 57.96% – óptimo.	Consejos ▾
Marcos	<span style="color: blue;">📢</span> Vemos que tu sitio web tiene IFRAMEs. Normalmente no suele ser un problema para SEO si se utilizan adecuadamente.	Consejos ▾
Flash	<span style="color: green;">✔</span> No detectado	Consejos ▾
Microformatos	<span style="color: blue;">📢</span> This page does not utilize Microformat markup. You can validate your markup with the <a href="#">Google Structured Data Testing Tool</a> .	Consejos ▾
Schema.org	<span style="color: red;">⚠</span> Tu página no utiliza marcado Schema.org. Puedes validar tu marcado con la <a href="#">Herramienta de prueba de datos estructurados de Google</a> .	Consejos ▾
Open Graph	<span style="color: blue;">📢</span> Tu página no tiene objetos de Open Graph. Puedes validar tu marcado con la <a href="#">Herramienta de depuración de objetos de Facebook</a> .	Consejos ▾
Tarjeta de Twitter	<span style="color: blue;">📢</span> Tu página no tiene ninguna tarjeta de Twitter. Puedes validar tus tarjetas con con la <a href="#">Herramienta de validación de tarjetas de Twitter</a> .	Consejos ▾

Ejemplo Seoquake

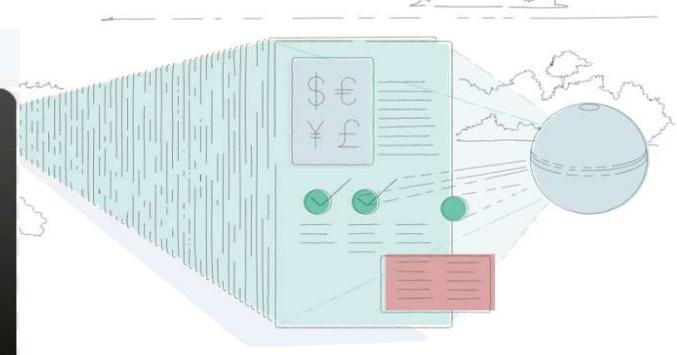
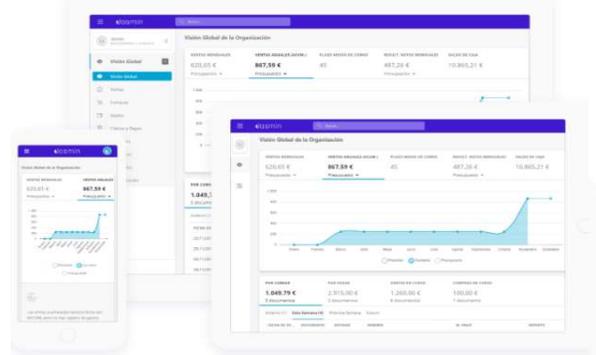
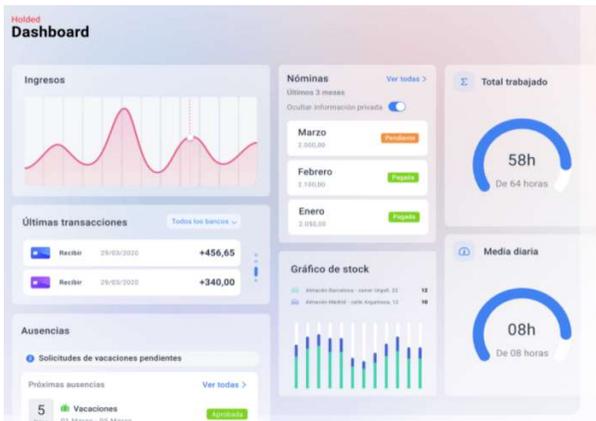
## Software de facturación

Automatizar del proceso de facturación para minimizar el margen de error, aumentar la eficacia y agilizar la generación de facturas, con posibilidad de hacer un seguimiento de las facturas pendientes de cobro y elaboración de presupuestos

### Aspectos relevantes y beneficios

- Control de las facturas
  - Facturación correlativa de manera automatizada
  - Personalizar plantillas de facturas
  - Realización de presupuestos y albaranes
  - Inversión variable en función del software elegido (existe software gratuito)
-

# Software de facturación



## Comercio electrónico

Creación de Web interactiva de comercio electrónico (o transformación de página estática existente) , que permita realizar transacciones de comercio electrónico junto con el catálogo digital de productos y/o servicios

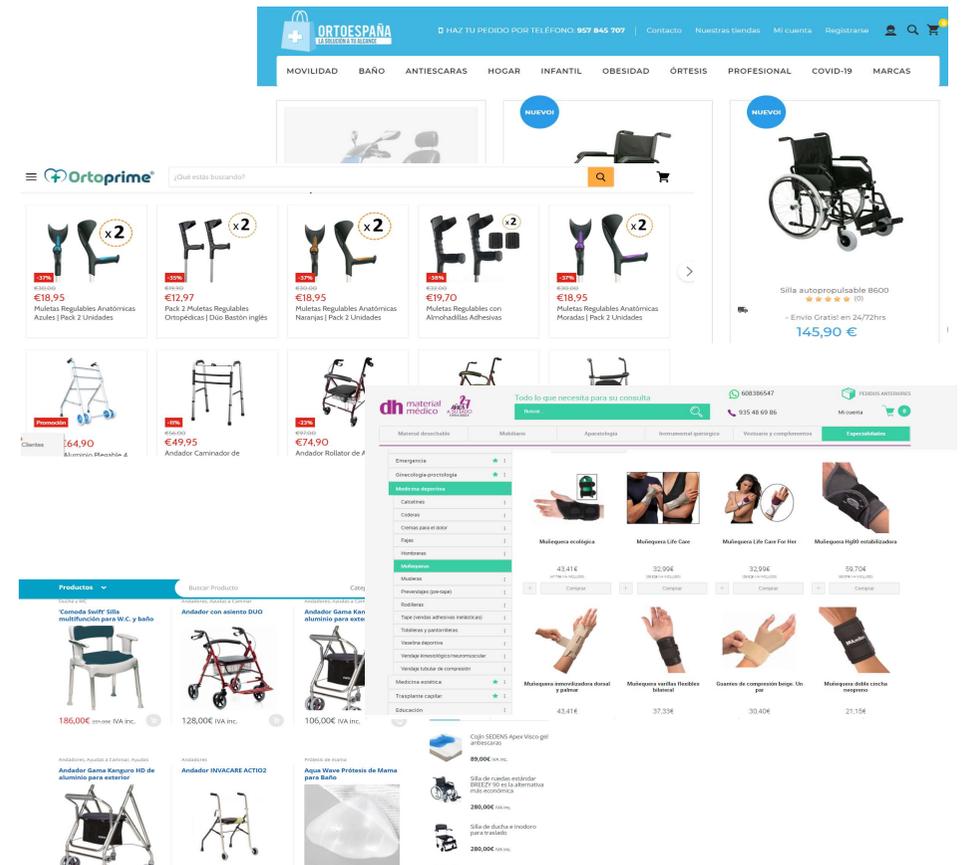
### Aspectos relevantes y beneficios

- Web de comercio electrónico, nuevo canal para ventas directas
  - Creación de catálogo y/o servicios
  - Mejora de imagen de marca
  - Análisis de compras (producto y tiempo) → Anticipación a necesidades de compra
  - Posibilidad de ventas cruzadas
  - Posibilidad de incluir campañas comerciales y/o de fidelización
-

# Comercio electrónico



En unos días tendremos disponible nuestro nuevo catálogo, con novedades y productos destacados, para seguir ayudándote a mantener tu Calidad de Vida. Mientras tanto...



## ERP

Herramienta de gestión de las operaciones internas de la empresa, desde producción a distribución o incluso recursos humanos. Permite automatizar procesos, integrar bases de datos e información y aplicar soluciones integradas.

### Aspectos relevantes y beneficios

- Mejorar la gestión interna de procesos
  - Integrar en un sistema único toda la información y gestión
  - Mejora de la eficacia y reducción de costes
  - Adaptación de las herramientas de gestión al marco tecnológico.
-

## ERP



## Caso de éxito: La Bien Hecha

Empresa malagueña dedicada a la fabricación de bolsos

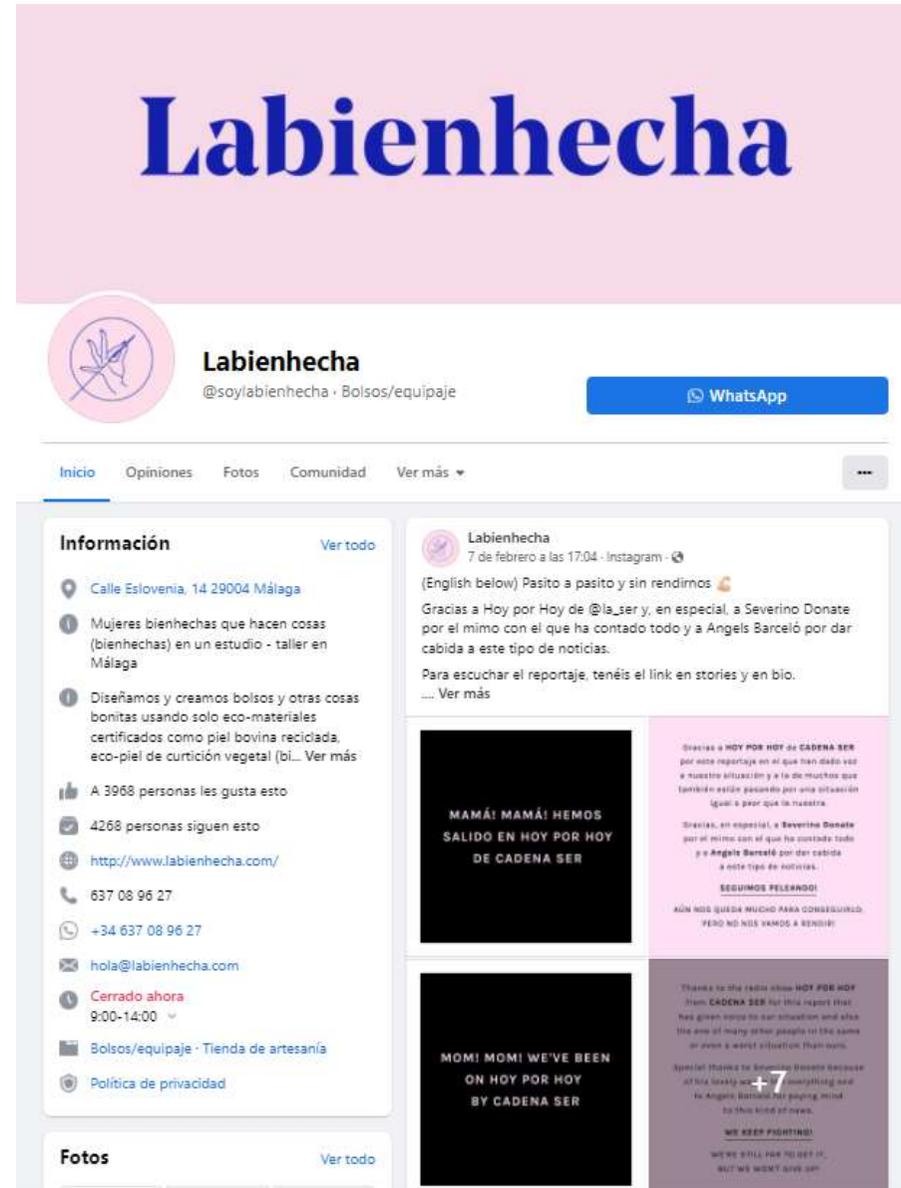
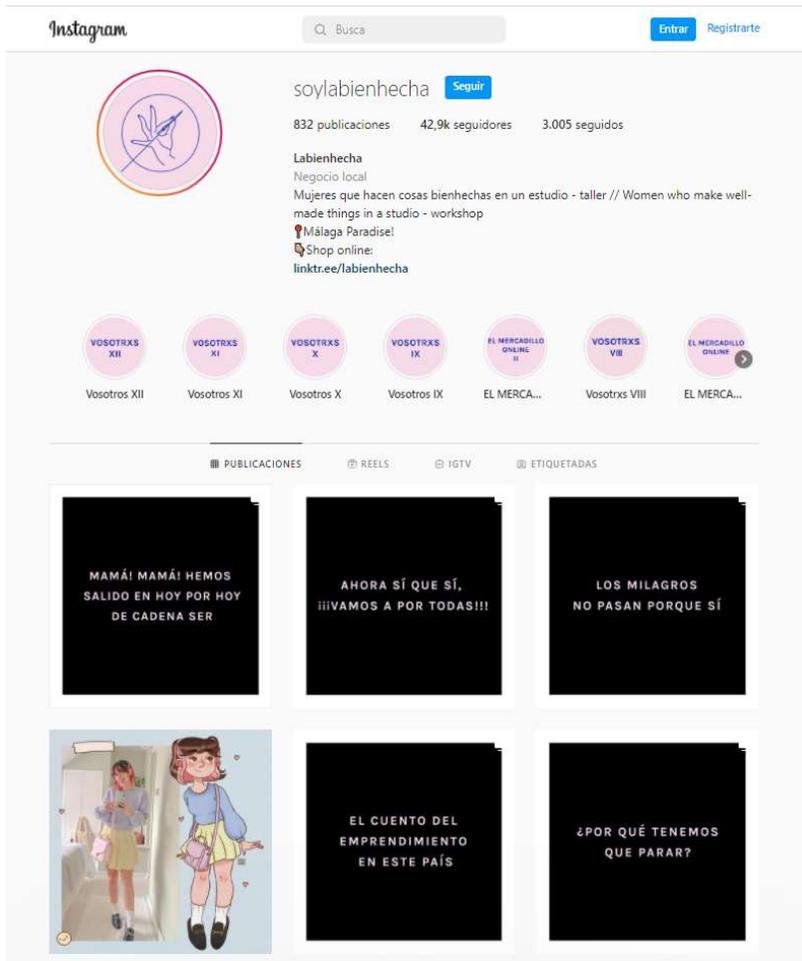
Inicio, venta física → venta online → digitalización, plan de marketing



<https://www.labienhecha.com/>

- **Presencia en RRSS** (colaboración con influencers)
  - instagram → 42.900 seguidores
  - facebook → 4.000 seguidores
- **Web de e-commerce** (shopify)
- **Acciones de marketing digital**
  - campañas de **email marketing**, newsletter según tipología de cliente (novedades, lanzamientos, promociones, etc.)
  - Implementación de figura de **cliente VIP**
  - Campañas de **gifting, descuentos**
- Uso de **Google Ads** (publicidad patrocinada)

# Caso de éxito: La Bien Hecha



# Caso de éxito: La Bien Hecha



## TERCERA GENERACIÓN

¡La Tercera Generación de Bienhechas está aquí! Damos la bienvenida a la familia a nuestras **Carmelita, Carmela, Carmen, Ramona, Jacinta, Hortensia y Socorro** y acogemos con especial cariño a bienhechas que rescatamos de generaciones anteriores y que os traemos en una versión infinitamente mejorada y adulta. Ellas son **Lola (La Mayor), Toñi (La Mayor), Úrsula (La Mayor), Amparito (La Mayor) y Encarnita (La Mayor)**.

Ojalá esta Tercera Generación transmita el amor que estamos poniendo en el taller y el esfuerzo de este último año. Para nosotras es la mejor colección hasta la fecha y nos sentimos requetecententas. ¡Esperamos que gusten! <3

Vista: 35 Productos Destacados:

Tipo de Producto Tamaño Color Modelo Precio (€) Disponibilidad



Carmelita

€64,95

+ 12

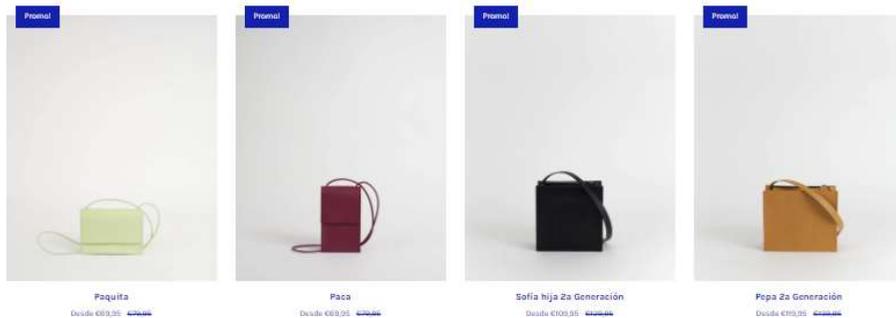


Encarnita (La Mayor)

€14,95

+ 12

### ¡LOS MÁS VENDIDOS!



Paquita

Desde €69,95 ~~€89,95~~

Paca

Desde €69,95 ~~€89,95~~

Sofía hija 2a Generación

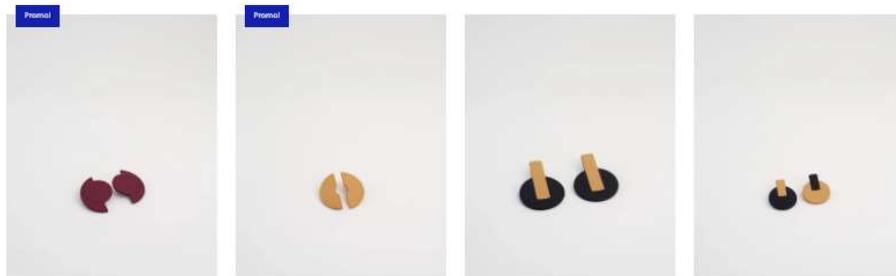
Desde €109,95 ~~€149,95~~

Pepa 2a Generación

Desde €119,95 ~~€159,95~~

TODOS

### LAS JOYITAS DE LABIENHECHA



Cristina

Desde €34,95 ~~€44,95~~

Ine

Desde €26,95 ~~€36,95~~

Marta

Desde €44,95 ~~€54,95~~

Berta

Desde €34,95 ~~€44,95~~

TODOS

ES

ÚNETE Y CONSIGUE UN 10% DE DESCUENTO DE BIENVENIDA

Tu email  ¡UNIRME!

Uníndote nos das permiso para recibir nuestros emails (Política de privacidad)





## Caso de éxito: Taxi Oviedo

Taxista autónomo → aprovechamiento de tiempo parado para transformación digital para atraer más clientes y hacer crecer el negocio

<http://taxioviedo.com/>

Inicio, dominio web → estrategia RRSS (análisis de opiniones de clientes), creación app,

### Acciones emprendidas

- **Estrategia en RRSS** (twitter, 12.000 seguidores)
- **Digitalización de servicios** en el taxi
  - app
  - Implantación de medios de pago (paypal, TPV, bitcoin, NFC, whatsapp, etc.)
  - Adquisición de dispositivos para mejorar experiencia de cliente
- Campaña de Google Ads
- Blog (taxioviedo.blogspot.com)
- wifi Gratuito en el taxi
- Integración de códigos QR
- Facturación online → automatización y digitalización de facturas (facturagem)

# Caso de éxito: Taxi Oviedo

**XIII EDICIÓN MEJOR WEB DE ASTURIAS**  
Premio a la mejor web autónomo o microempresa

Introduzca tu teléfono y te llamamos enseguida

TAXI COMPARTIDO / Aeropuerto Oviedo   Turismo en Taxi / Rutas / Recomendamos   Responsabilidad Social / Ecotaxi   Reseñas / Prensa / Ramo TV

APP Taxi Oviedo para Android   APP Taxi Oviedo para iOS   APP Taxi Oviedo para Windows Phone

### Pide tu taxi

Nombre y apellidos \*  
Introduzca Nombre y apellidos

Email \*  
Introduzca Email

Teléfono  
Introduzca Teléfono

Dirección de recogida  
Introduzca Dirección de recogida

Destino  
Oviedo

Fecha   Hora  
Introduzca fecha   00:00

Validación de seguridad \*  
Introduzca los caracteres

Reservar

**45 EUROS iva incluido TAXI AEROPUERTO ASTURIAS OVIEDO y GIJÓN**

**TOUR PICOS DE EUROPA DESDE OVIEDO O GIJÓN 220 EUROS (OFERTA 185 euros hasta el 1 julio 2021)**

RESERVE CON ANTELACIÓN SU TRASLADO TAMBIÉN DESDE OVIEDO AL AEROPUERTO DE ASTURIAS

SIN SUPLEMENTOS: Precio fijo 45 euros  
FACTURA OFICIAL  
PRECIO FIJO Y CERRADO IVA INCLUIDO

- Pago taxi aeropuerto asturias con Visa aceptado.
- Pago taxi Aeropuerto Oviedo con American Express aceptado
- Pago taxi Aeropuerto asturias oviedo con Master Card aceptado
- Pago taxi aeropuerto con Diners Club aceptado

EXCURSIÓN DE UNA JORNADA DESDE OVIEDO O GIJÓN A COWADONGA Y LAGOS DE COWADONGA

HORA DE INICIO 9:00 AM  
A esta hora les recogemos en su hotel de Oviedo o de Gijón, desde donde partiremos dirección lagos de Cowadonga.  
Parada 1: Nos detendremos en el

# Explorar  
Configuración

17:06 10° 4G+ 54%

TAXI AEROPUER...  
taxioviedo.blogspot.com

## TAXI AEROPUERTO de ASTURIAS OVIEDO 50€ y traslados VIP

Reserve taxi y Vtc en Asturias para sus traslados en privado a Oviedo Desde 50 euros con un precio fijo y cerrado. También desde Oviedo al aeropuerto de Asturias por 50€

sábado, 8 de mayo de 2021

### TAXI AEROPUERTO OVIEDO LLANES 110 euros

Reserve ahora su transporte desde el aeropuerto de Asturias a LLANES ahorrando hasta 100€ en su trayecto de ida y vuelta.  
TRASLADO IDA ->...

TaxiOviedo  
116,2 mil Tweets

mail@taxioviedo.com  
twitter  
web  
615 980 000

Seguir

TaxiOviedo  
@taxioviedo

615 980 000   ricardo@ovie.do   "If there's no wind, row"   presupuestos vía Whasapp

Viajes y transporte   Oviedo, España   taxioviedo.com  
Se unió en junio de 2009

5.608 Siguiendo   12,1 mil Seguidores

Tweets   Tweets y respuestas   Fotos y videos   Me gusta

Tweet fijado  
TaxiOviedo @taxioviedo · 23 nov. 2020  
Llegas hoy al aeropuerto ?  
Aprovecha las ofertas #lastminute twitter.com/messages/compo...

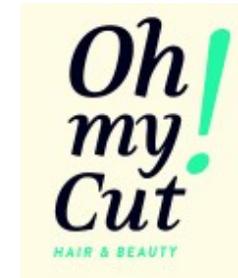
## Caso de éxito: Oh My Cut

Marca de salones de peluquería

Inicio, servicios básicos de peluquería a precios muy competitivos

Cambio de modelo de negocio → basado en experiencia de cliente

Innovación en un mercado saturado y tradicional



<https://www.ohmycut.com/>

### Acciones emprendidas

- **CRM**, programa de fidelidad con eventos exclusivos y descuentos.
- **Uso de RRSS** (principalmente instagram) **para el conocimiento del cliente** y sus necesidades
- **Creación de comunidad online** en nuevo nicho de mercado
- **Herramienta e-commerce** para control en tiempo real de pedidos y stock
- **app para gestión de turnos** → se libera de carga de trabajo al salón
- **Evolución** de varios salones de peluquería **a modelo de franquicia**
- **Intranet con servicios para franquiciados**: bienvenida, videos tutoriales, etc.

# Caso de éxito: Oh My Cut

Oh my Cut! HAIR & BEAUTY

PEINA TU CABELLO REDUCIENDO SU ROTURA Y PROPORCIONÁNDOLE MÁXIMA SUAVIDAD

## CORTE + PEINADO ANTI-ROTURA

28€

PRECIOS HABITUALES  
CORTE 16€  
PEINADO ANTI-ROTURA 18€

Por tiempo limitado

# COLOR THERAPY

**COLOR**

<b>COLOR</b> Cobertura y/o aclarado perfecto.	25€
<b>COLOR COMPLETO</b> Color renovado de raíces a puntas.	34€
<b>COLOR LIBRE DE AMONIACO</b> El color friendly para el cabello.	27€
<b>COLOR LIBRE DE AMONIACO COMPLETO</b> El color friendly para el cabello.	34€
<b>MELTING COLOR</b> Fundes el color desde las raíces.	27€
<b>BIO COLOR COMPLETO</b> El color 100% vegetal.	39€

### SERVICIOS DE OH MY CUT!

Oh my Cut! HAIR & BEAUTY

Buscar

Carrito vacío

HELLER PRODUCTS   INSIDERS   SEBASTIAN   SYSTEM PROFESSIONAL   PLANCHAS   BLOG

TARJETAS REGALO OMC!

## COFRE SOLIDARIO SKEYNDOR

25€

Contiene:  
- Uniqum Instant Lift&glu Concentrado - ampollas  
- Make Up Niguardin® Hair Skin 20ml - spray  
- Make up Vitamin C Hydra Control Foundation  
- N°2 Skin - base  
- Phenomenon - máscara de pestañas

### COMBINACIÓN INTENSIVA ANTI-ROTURA

39€

### MASCARILLA ENCARGADA DE PROTEGER, REFORZAR, REESTRUCTURAR, NUTRIR Y DENSIFICAR EL CABELLO

HELLER SMART REBORN REMEDY

29€

### Cut & Style

VER MÁS

### Nails

VER MÁS

### LASER

VER MÁS

### COLOR THERAPY

VER MÁS

### Beauty

VER MÁS

### LASER

VER MÁS

# Caso de éxito: Oh My Cut





**PROMOCIONES EXCLUSIVAS**

Disfruta todos los meses de nuestras ofertas Especiales y exclusivas para Hairlovers. Lucrás un look siempre perfecto!



**PROMOCIONES EN PRIMICIA**

Conoce antes que nadie nuestras promociones quincenales y disfrútalas!



**WIFI GRATIS EN TODOS NUESTROS SALONES**

Aprovecha al máximo tu tiempo en nuestros salones gracias al acceso WIFI gratuito.

## NOTICIAS, NOVEDADES, CONSEJOS DE BELLEZA Y MUCHO MAS EN NUESTRO BLOG

### RECOGIDOS ROMÁNTICOS PARA ESTE SAN VALENTÍN



**10 Ideas, 50!**

¿Admirados en el mes del amor y todavía no sabes el look que hacer para el día de San Valentín? Quédate con nosotros y sigue leyendo porque queremos que seas la sensación de él mismo pero delecta a quien tu quieres. Ready?

En este artículo te vamos a enseñar 10 ideas y queremos que te inspiras sobre por dentro y por fuera. Así que te vamos a sugerir algunos recogidos sencillos pero muy muy lindos que puedes hacer con cualquier look que quieras para celebrar al Día del Amor.



**EL QUE SIEMPRE TRIUNFA, MOÑO BAILARINA**

Este recogido queda en su lugar con la tendencia actual de estilos de pelo, porque ¡qué pena más que suframos sobre lo común que eres. Además, es perfecto para los eventos y eventos que van de moda en estos últimos tiempos.

Te aconsejamos que para estar a la moda en este recogido, piensa que no pasa de moda. Sigue jugando con tus trenzas y combínalas con el peinado que quieras. ¡Ten otros que nos van en un momento!

**RECOGIDO CON TRENZAS Y CONVIÉRTETE EN LA REINA DE CORAZONES**

Un recogido tipo coronita que hará que tu rostro sea el de una verdadera princesa. Créetelo a tu gusto y tendrás un look que te hará ser la reina de los corazones. ¡Hace que seas un ítem de belleza de tu reino.

Puedes añadir algún moño flojo a un recogido que quieras, que hará todavía a saber más dulce este recogido de la realidad.



DESCUBRE UN CONCEPTO DIFERENTE DE PELUQUERÍA

Oh my cut que ha traído el sector de la peluquería apostando de una forma diferente.

Oh my Cut. Información sobre y respetar tu privacidad.

Administrado

**RECIBIDOS ROMÁNTICOS PARA ESTE SAN VALENTÍN**

¿ESTÁS INTERESADO EN FORMAR PARTE DE OH MY CUT? Cumplimenta nuestro formulario y recibe toda la información necesaria sin compromiso.

Nombre\*  Primer Apellido\*

Segundo Apellido\*

Correo\*  Teléfono\*

Ciudad\*

11:27
4G+
86%

← ohmycut
⋮



1.178
10,5 mil
346

Publicaci...
Seguidor...
Siguiendo

**Oh my Cut! | Peluquería**  
 Belleza, cosmética y cuidado personal  
 ✨ Belleza cotidiana al alcance de todos  
 🧑‍🦱 Peluquería | Belleza | Uñas  
 📍 España... más  
[www.ohmycut.com/omcblog/bio-colour-coloraci...](http://www.ohmycut.com/omcblog/bio-colour-coloraci...)

Seguir

Enviar m...

Contactar

⌵

  
COLOR THER...

  
TRATAMIENT...

  
NANOPLASTIA

  
NEW LOOK

📅
👤








☰
○
←



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
“Una manera de hacer Europa”

---