



DOCUMENTO II

PROCESO DE PARTICIPACIÓN Y METODOLOGÍA





ÍNDICE

DOCUMENTO II / PROCESO DE PARTICIPACIÓN Y METODOLOGÍA

- 01 / 1. CONDICIONANTES PREVIOS.
- 02 / 2. ESCALAS DE TRABAJO.
- 03 / 3. ÁMBITOS DE PARTICIPACIÓN.
- 03 / 4. METODOLOGÍA. HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN.
- 9 / 5. HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN.
- 11 / 6. DESARROLLO DE LAS REUNIONES Y MESAS DE TRABAJO.
- 12 / 7. ESQUEMA GENERAL DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN.



DOCUMENTO II

PROCESO DE PARTICIPACIÓN PÚBLICA Y METODOLOGÍA

1. CONDICIONANTES PREVIOS

El proceso de participación implementado por la Asociación Tierras Sorianas del Cid para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2023-2027 ha tenido como propósito fundamental la realización de un verdadero ejercicio de participación y debate a escala territorial, contando con todos los agentes socioeconómicos del territorio, tanto públicos como privados, que nos ha permitido reflexionar juntos sobre nuestros retos, sobre nuestros problemas y necesidades, y nos ha ofrecido la posibilidad de diseñar una serie de soluciones y propuestas consensuadas para afrontar el futuro. La participación ha enriquecido la Estrategia, que también se nutre del propio diagnóstico del territorio y de las directrices de las políticas territoriales y sectoriales, dotándola de nuevas visiones y de una mayor creatividad que va a ayudar en la necesaria transformación social y mejora del territorio.

El proceso de participación puesto en marcha por la Asociación se diseñó teniendo en cuenta el contexto y las circunstancias en las que se iba a tener que desarrollar y que era importante conocer y analizar a priori por la incidencia que podía tener en sus resultados:

- Incertidumbre porque no se había resuelto la convocatoria hecha pública para la selección de entidades candidatas a convertirse en grupos de acción local a través de la Orden AGR/64/2023.
- No se conocía la fecha concreta ni los plazos de la convocatoria para la elaboración y selección de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER y la aprobación definitiva de los grupos de acción local encargados del nuevo periodo 2023-2027.
- No se disponía, ni se dispone, del Régimen de Ayudas que va a ser de aplicación para el nuevo periodo de aplicación de las ayudas LEADER, con el consiguiente riesgo de desajustes entre las propuestas que pueden surgir del proceso de participación pública y los proyectos e iniciativas que finalmente se puedan financiar con las ayudas LEADER.
- Escasez de tiempo para la elaboración de una estrategia verdaderamente participada y que se va a diseñar, además, mientras se continua con la gestión de la Medida LEADER, lo que obliga a trabajar en dos frentes de manera paralela.
- Escenario económico complejo en un contexto de salida de la crisis provocada por la pandemia global de la COVID y de escalada de precios como consecuencia del incremento de las materias primas y la energía provocada por la Guerra de Ucrania.
- Contexto social poco propicio en un año electoral que incluye elecciones municipales y autonómicas en el mes de mayo. Este escenario todavía se complicó más con el adelanto de las Elecciones Generales en el mes de julio.
- Pérdida continúa de población en lo que va de siglo XXI que, aunque ha sido mínima a nivel comarcal, está maquillada por el crecimiento significativo del municipio de Golmayo, sin cuyo concurso se habría producido un descenso muy significativo.
- Expectativas condicionadas por la escasa dotación
- Dificultades para conseguir un impacto significativo en el territorio con los escasos fondos públicos que se van a poner en juego (la ficha de intervención de Castilla y León, incluida en el PEPAC 2023-2027, contempla un presupuesto para LEADER de 98 M€ de fondos públicos).
- Falta de confianza de la Administración en el modelo LEADER y falta de un compromiso y apuesta política real por el medio rural que se traduzca en acciones de verdadero calado a medio y largo plazo.



- Limitación de recursos económicos y humanos de la Asociación para abordar este proceso.
- Escepticismo general respecto a los procesos de participación y ausencia de una verdadera cultura de participación a nivel comarcal. Necesidad de ajustar el proceso para no quemar a los participantes buscando un equilibrio entre lo que sería deseable y lo que va a ser posible.

Por el contrario, el objetivo que se marcó la Asociación fue el de afrontar estos condicionantes de partida y tratar de hacer atractivo el proceso, venciendo el escepticismo general, pero sin generar falsas expectativas. Se pusieron encima de la mesa, a la vista de todos los participantes y durante todo el proceso que, al final, se ha extendido a lo largo de 5 meses, aunque con diferente grado de intensidad, las propias limitaciones del proceso, pero destacando también los aspectos positivos que son muy importantes:

- Capacidad de los Grupos de Acción Local en general y de Tierras de Cid en particular para ejercer de dinamizadores e interlocutores del medio rural, mucho más allá de la labor de responsables y gestores de las ayudas LEADER. Los Grupos jugamos un papel fundamental como vertebradores del territorio y contamos con un gran capital relacional.
- La Asociación cuenta con un equipo técnico amplio que, aunque no está especializado en procesos de participación, tiene experiencia y conocimiento del territorio. Apoyo y asistencia técnica de profesionales y especialistas en dinamización de procesos de participación.
- La Asociación mantiene un proceso de escucha activa y permanente en el territorio y está trabajando de manera continuada con distintos colectivos y sectores de actividad.
- La Asociación participa activamente en varios proyectos e iniciativas que han contribuido a alimentar la Estrategia con nuevos planteamientos y enfoques: Proyecto Terralimenta; Proyecto GALxClima; Grupo Motor para la Transición Energética; Proyecto Territorios Activos Laboratorio de Innovación Rural; Proyecto G100 Rural Proofing; Estrategia de Bioeconomía Circular de la provincia de Soria.
- Nueva mirada hacia el medio rural con un enfoque positivo que pone el foco en las oportunidades que ofrece y en su papel de soporte de actividades y recursos entre los que se incluyen un sinfín de externalidades de las que se beneficia el conjunto de la sociedad.
- El medio rural ocupa un espacio en el debate público y en la agenda política que requiere el concurso de la población local para trasladar su mirada sobre la realidad de cada territorio.
- Contamos con nuevos actores y nuevas entidades activas interesadas en participar y ser parte de la comunidad aportando su visión del territorio.
- La tecnología puede facilitar y hacer más abierta esta participación incorporando a nuevos agentes y a colectivos minoritarios que habitualmente no forman parte de estos procesos.

2. ESCALAS DE TRABAJO

Teniendo en cuenta los numerosos condicionantes enumerados en el apartado anterior se apostó por concentrar el proceso en un corto espacio de tiempo aumentando su intensidad, aunque, finalmente el trabajo se ha extendido a lo largo de 6 meses, desde febrero hasta julio de 2023.

El proceso de participación específico puesto en marcha para elaborar la Estrategia de Desarrollo Comarcal se ha alimentado también con la participación continua que realiza la Asociación a partir de su trabajo diario y su presencia y contacto permanente con la población local que permite recoger de forma continuada propuestas e iniciativas en el camino hacia este proyecto compartido que tratamos de construir desde la fundación de la Asociación en 1995.

En el proceso se ha trabajado en diferentes escalas, combinando una visión macro con otra micro, utilizando de manera complementaria la perspectiva general, el contexto global y las tendencias externas determinadas en gran medida por la política europea, pero también la proximidad al territorio, a su realidad, a las propias expectativas y deseos de la población local. Al mismo tiempo se ha tratado de generar una visión integral e integradora, desde distintos ángulos, con diferentes miradas, contando con todos los agentes socioeconómicos del territorio, tanto públicos como privados, individuales o colectivos, socios y no socios, organizados o informales, conscientes de que la diversidad aporta una mayor creatividad.



Por otro lado, la participación se ha planteado desde la premisa inicial de trascender la esfera LEADER para abordar una estrategia integral de territorio en el medio plazo que contribuya a su transformación social y a la mejora de las condiciones de vida por lo que muchas de las propuestas surgidas del proceso de participación no se limitan al ámbito de las ayudas LEADER. Se ha trabajado, de esta manera, con una visión más amplia que permita establecer una hoja de ruta territorial que marque las prioridades de los próximos años, aprovechando las distintas vías de financiación existentes para tratar de abordar aquellas actuaciones que no puedan financiarse dentro de LEADER, apostando por proyectos estratégicos y realmente transformadores.

3. ÁMBITOS DE PARTICIPACIÓN.

La participación, el trabajo de abajo-arriba, es una seña de identidad de la metodología LEADER, que trata de implicar activamente a la población local, haciéndoles verdaderos participantes y protagonistas de su propio desarrollo, dentro de un proceso abierto y creíble que consiga la implicación y el compromiso ilusionado del mayor número posible de personas desde la construcción colectiva de un escenario deseado de futuro para el territorio.

La participación es un proceso continuo que alimenta el trabajo de los grupos de acción local y del que se alimentan sus propuestas e iniciativas.

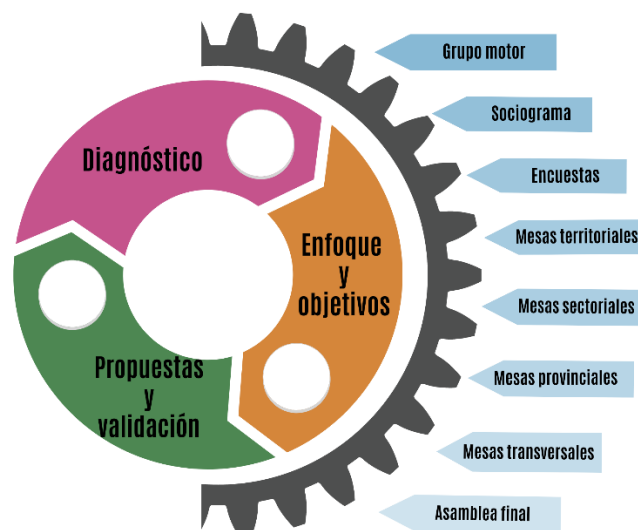
La participación no tiene que limitarse al diseño de la Estrategia, sino que tiene que ser un eje transversal a lo largo de su implementación con el objetivo de fortalecer la gobernanza local e implicar a la población local de manera continua avanzando hacia una organización horizontal, abierta, transparente y operativa. La participación debe integrarse dentro de todas estas fases:

- **DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO.** Autodiagnóstico compartido de la situación de partida.
- **DISEÑO DE LA ESTRATEGIA.** Planificación participativa e ideación estratégica.
 - Escenarios de futuro. Definiendo la idea-fuerza
 - Fijando las prioridades de trabajo: objetivos generales y específicos
 - Formulando medidas y acciones. Priorización
- **IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA**
- **EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA**

No obstante, nos centramos en este documento en la fase de participación vinculada al diagnóstico y al propio diseño de la Estrategia.

4. METODOLOGÍA. HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN.

Se han utilizado diferentes herramientas de participación a lo largo del proceso de participación.



GRUPO MOTOR

Objetivos

Encargado de impulsar el proceso desde el comienzo y establecer las condiciones de partida, dándole el soporte, el respaldo y la continuidad necesarias.

Metodología

Grupo compuesto por los miembros de la Junta Directiva de la Asociación y el personal del Equipo Técnico.

Trabajo autoreflexión y autocrítica colectiva que nos ha permitido diseñar el proceso y tener un plan de trabajo inicial para poder comunicar y difundir y también para acotar la estructura de la Estrategia de Desarrollo Comarcal desde una visión colectiva del territorio:

¿QUÉ? (Naturaleza del Proyecto)	¿CÓMO? (Metodología)
¿POR QUÉ? (Fundamentación)	¿CUÁNDO? (Calendario)
¿PARA QUÉ? (Objetivos)	¿CON QUÉ y CON QUIÉN? (Recursos materiales, económicos, humanos)
¿PARA QUIÉN? (Destinatarios)	¿CUÁNTO? (Presupuesto)
¿DÓNDE? (Localización)	

Resultados

Además de responder a estas preguntas el Grupo Motor elaboró un primer análisis y diagnóstico del territorio, utilizando como herramienta la matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades), que sirvió como punto de partida para el autodiagnóstico colectivo a la hora de ir identificando y consensuando en las distintas mesas de trabajo los puntos críticos y los problemas clave de la comarca y que nos permitió ir centrando los objetivos y acciones de la Estrategia.

SOCIOGRAMA Y ANÁLISIS DE REDES

Objetivos

Cartografía social del territorio para identificar a todos aquellos agentes sociales relevantes que quieran ser parte activa de este proceso (entidades, grupos, colectivos, administraciones, poderes económicos, medios de comunicación, asociaciones y entidades de todo tipo, grupos de personas no organizadas, personas individuales que tienen algún vínculo de acción) y trazar las conexiones y relaciones existentes entre ellos, para construir un diálogo horizontal entre saberes y conocimientos diversos.

Metodología

Hemos partido de una cartografía social del territorio para identificar las redes de la vida cotidiana en las que se mueve la población local (familiar, profesional, local, de ocio, virtual) y cuál es la relación entre las redes para construir un mapa relacional.

A partir de aquí hemos construido un gráfico tridimensional para ubicar a cada uno de los agentes identificados en función de las tres variables que permiten construir el sociograma: el poder o influencia que tiene cada uno de los actores; la postura o posicionamiento inicial en relación con el desarrollo del territorio; las relaciones o lazos existentes entre los diferentes actores.

Resultados

Elaboración de un mapa de actores que nos ha permitido identificar los agentes clave a lo largo del proceso de participación pública y concretar de esta manera el desarrollo de las diferentes mesas de trabajo y talleres de participación, incluyendo tanto actores socios como no socios de Tierras del Cid.



ENCUESTAS GENERAL Y ESPECÍFICAS

Objetivos

Se han elaborado cuatro tipos de encuestas/cuestionarios, una de carácter general y otras tres específicas, tratando de llegar a distintos agentes del territorio, plantear diferentes cuestiones y obtener resultados complementarios.

Las encuestas/cuestionarios se plantearon dentro de la fase de diagnóstico, para conocer la percepción general sobre la situación del territorio y han permitido, también, recoger información y propuestas para las siguientes fases del proceso de planificación estratégica.

Los objetivos específicos que nos marcamos para cada una de las encuestas han sido los siguientes:

- ENCUESTA GENERAL dirigida a la población local en general, para centrar la mirada hacia los problemas y oportunidades que percibe la población local y generar una imagen colectiva del territorio que alimente el proceso de planificación estratégica.
- ENCUESTAS ESPECÍFICAS dirigidas a colectivos y/o entidades preestablecidas:
 - Ayuntamientos, para conocer las principales necesidades a nivel municipal e identificar los proyectos prioritarios a escala local y comarcal.
 - Empresas y emprendedores, para conocer la situación y expectativas del tejido productivo comarcal y preparar el encuentro empresarial que se celebró a finales de mayo.
 - Beneficiarios LEADER, para conocer su opinión directa, evaluar la ejecución de las ayudas LEADER y extraer conclusiones que permitan mejorar su aplicación en el periodo 2023-2027.

Metodología

El diseño de las encuestas/cuestionarios se inspiró en procesos previos realizados por la propia Asociación y en trabajos desarrollados por diferentes entidades a nivel regional y nacional, buscando al tiempo que fueran cortas y fáciles de cumplimentar e incluyeran todas las cuestiones que consideramos relevantes. Las encuestas se revisaron y testaron antes de lanzarlas a sus destinatarios.

Las encuestas se han realizado a través de formularios *online* (con la herramienta *Google Forms*) para facilitar su difusión, permitir procesar la información y hacer el análisis estadístico de manera automatizada y anónima.

Las encuestas se han difundido utilizando todos los medios al alcance de la Asociación, mailing general, cuñas de radio, página web, redes sociales, carteles físicos con códigos QR, etc. con el objetivo de lograr la mayor participación posible. Las encuestas a beneficiarios LEADER y los cuestionarios de Ayuntamientos han ido dirigidas a sus destinatarios directos a través de un mailing específico y llamadas telefónicas.

Resultados

El resultado final ha sido positivo. Las encuestas realizadas a empresas y beneficiarios LEADER han tenido una participación significativa. Los cuestionarios dirigidos a Ayuntamientos han obtenido, por el contrario, una respuesta muy limitada como consecuencia del periodo electoral en el que hemos estado inmersos durante los últimos meses. En cuanto a las encuestas generales, la participación ha sido limitada, lo que nos debe obligar a buscar nuevas fórmulas para conseguir mejores resultados en la fase de implementación y evaluación de la Estrategia.

MESAS DE TRABAJO TERRITORIALES A ESCALA COMARCAL

Objetivos

Mesas dirigidas a los representantes de los Ayuntamientos, Entidades Locales Menores y Mancomunidad, como responsables de los municipios que integran el ámbito geográfico incluido



dentro de la Estrategia. El propósito era conocer su visión de la realidad del territorio desde un enfoque local pero también comarcal.

Metodología

Reuniones de trabajo dirigidas al conjunto de los municipios del ámbito trabajo de la Asociación agrupados por áreas geográficas, en función de su proximidad. Se pretendía, de esta manera, buscar una mayor complicidad entre los participantes y una mayor identificación en cuanto al análisis de los problemas y la búsqueda de soluciones.

Se organizaron 4 mesas de trabajo por áreas geográficas:

- Zona Norte: Ayuntamientos de Alcubilla de Avellaneda, Espeja de San Marcelino, Espejón, Fuentearmegil, Nafría de Ucero, Santa María de las Hoyas, Ucero y Valdemaluque.
- Zona Este: Ayuntamientos de Blacos, Calatañazor, Golmayo, Muriel de la Fuente, Rioseco de Soria, Torreblacos y Villaciervos.
- Zona Sur-Sierra Pela: Ayuntamientos de Caracena, Carrascosa de Abajo, Fresno de Caracena, Licerias, Montejo de Tormes, Recuerda, Retortillo de Soria y Villanueva de Gormaz.
- Zona Centro-Ribera: Ayuntamientos de Castillejo de Robledo, El Burgo de Osma, Fuentecambrón, Gormaz, Langa de Duero, Miño de San Esteban, Quintanas de Gormaz, San Esteban de Gormaz y Valdenebro.

Resultados

A las cuatro mesas de trabajo convocadas durante el mes de marzo de 2023 asistieron representantes de las corporaciones municipales de un total de 25 Ayuntamientos y se recogieron un buen número de propuestas y un interés común de impulsar la colaboración y coordinación intermunicipal. Las conclusiones de las mesas quedaron recogidas en un acta que se remitió a los 32 Ayuntamientos convocados para su validación y para que pudieran realizar nuevas aportaciones (se ha priorizado la parte de devolución de resultados que es fundamental para que la participación sea transparente y bidireccional).

MESAS DE TRABAJO SECTORIALES A ESCALA COMARCAL

Objetivos

Participación de los diferentes agentes económicos y sociales del territorio para que sean protagonistas del diseño y definición de la Estrategia.

Metodología

Talleres abiertos a los diferentes colectivos económicos y sociales comarcales agrupados en varios sectores o subsectores, para profundizar en el diagnóstico del territorio y para proponer y detallar las medidas y acciones que contribuyan a mejorarlo.

Finalmente se han realizado 3 mesas de trabajo sectoriales a nivel comarcal, con distintos agentes y con dinámicas y formatos muy diferentes:

- Café con emprendedores
- Mesa de trabajo con asociaciones locales
- Encuentro empresarial multisectorial

Resultados

Las conclusiones de todas estas reuniones de trabajo han quedado recogidas en un acta o memoria de la actividad que se remitió a todos los participantes para su revisión y para que pudieran realizar nuevas aportaciones.

Destacar el Encuentro de empresas celebrado en San Esteban de Gormaz que tuvo una asistencia de cerca de 60 empresarios y emprendedores de todos los sectores de actividad de la comarca (una parte de los asistentes no son socios de Tierras del Cid aunque son beneficiarios de ayudas



LEADER o participan en algunas de las actividades que organiza la Asociación), que mostraron un gran interés y realizaron un gran número de propuestas e insistieron en la necesidad de una mayor cooperación y colaboración entre distintos actores privados y públicos del territorio.

REUNIONES SECTORIALES A ESCALA PROVINCIAL

Objetivos

Se ha trabajado de manera coordinada entre las cuatro asociaciones de desarrollo rural de la provincia, ADEMA, ASOPIVA, PROYNERSO y TIERRAS DEL CID, y se han celebrado reuniones conjuntas de carácter sectorial con entidades, instituciones y colectivos de ámbito provincial.

En estas reuniones se ha abordado la problemática del medio rural provincial, las potencialidades del territorio y las oportunidades que genera el entorno para su desarrollo, trascendiendo la escala local y ampliando la masa crítica que es uno de los condicionantes en una provincia tan despoblada como Soria.

Metodología

Reuniones de trabajo en las que se ha analizado la problemática general del medio rural soriano para, a partir de ahí, tratar de fijar las prioridades en función de los intereses de cada sector identificando proyectos e iniciativas a escala provincial que permitan generar una alianza estratégica.

Se ha querido contar con entidades que tienen experiencia, trayectoria y reconocimiento, en muchos de los casos, para que puedan aportar un enfoque más analítico y global, que nos ayude a diseccionar la realidad, comprender las causas y barreras al desarrollo local y, también, las oportunidades existentes dentro de un contexto de incertidumbre y grandes cambios, que nos permita orientar las intervenciones en el territorio, ofreciendo orientaciones realistas y creativas al mismo tiempo.

Se han realizado 5 mesas de trabajo sectoriales a escala provincial. Todas las reuniones se han celebrado en Soria capital, en el Campus de la Universidad de Valladolid, para facilitar la asistencia de las entidades convocadas que, en su mayoría, están ubicadas en Soria.

- Sector primario e industria agroalimentaria
- Población y servicios sociales
- Turismo y patrimonio cultural
- Recursos naturales y medio ambiente
- Empresas, emprendimiento y empleo

Resultados

En las 5 mesas de trabajo han participado activamente más de 50 entidades y organizaciones públicas y privadas de ámbito provincial (de las 60 convocadas) que, en su mayoría, no son socias de Tierras del Cid. Las conclusiones de todas estas reuniones de trabajo quedaron recogidas en un acta que se remitió a todos los participantes para su revisión y para que pudieran realizar nuevas aportaciones. Todos los participantes resaltaron la importancia de realizar este tipo de encuentros de manera periódica y valoraron el papel que pueden jugar los Grupos de Acción Local para organizar y dinamizar estas reuniones de trabajo.

GRUPOS FOCALES CON DIFERENTES COLECTIVOS O TEMÁTICAS CONCRETAS

Objetivos

Se ha trabajado de manera específica con los colectivos sociales de interés a nivel comarcal, en particular jóvenes, mujeres y migrantes, para implicarles activamente en el proceso y, al mismo tiempo, poder identificar sus problemas y necesidades más concretas. Se trata de colectivos clave

para el futuro del territorio que habitualmente no tienen voz en los procesos de participación porque no suelen estar organizados y en algunos casos son colectivos minoritarios.

Metodología

Talleres grupales en los que se ha tratado de analizar la problemática específica que afecta a estos colectivos para, a partir de ahí, plantear de manera colectiva los caminos a recorrer y los primeros pasos que hay que dar en la búsqueda de soluciones integrales y colectivas.

Se organizaron tres talleres con formatos y dinámicas diferentes, en función del colectivo al que estaban dirigidos, que se desarrollaron en colaboración con el Instituto Santa Catalina de El Burgo de Osma, el Punto de Apoyo a la Mujer Rural que tiene en marcha la propia Asociación dentro de la Estrategia de Mujer Rural y la Fundación CEPAIM y el Centro de Educación de Adultos Doña Jimena:

- Jóvenes
- Migrantes
- Mujeres

Resultados

En los tres talleres participaron más de 50 personas entre jóvenes, mujeres e inmigrantes. Destacar el encuentro celebrado con mujeres en el espacio de coworking y coliving de Lodares de Osma al que asistieron cerca de 30 mujeres de diferentes edades, estudiantes, jubiladas, empresarias, emprendedoras, trabajadoras, responsables municipales, etc. y que sirvió para avanzar ideas innovadoras en materia de ocio, servicios, conciliación y emprendimiento.

MESAS DE TRABAJO DE CARÁCTER TRANSVERSAL

Objetivos

Mesas de trabajo para abordar cuestiones que se consideran relevantes para el territorio, que se incluyen entre los grandes retos a los que se enfrenta el medio rural, que están entre las prioridades de las políticas europeas y nacionales, y que han aparecido de manera recurrente en las primeras fases del proceso de participación.

Metodología

Talleres grupales con diferentes actores para que se puedan abordar los temas en toda su complejidad y con un enfoque integral.

Se plantearon una serie de mesas de trabajo que se pretendían abordar conjuntamente con el resto de Grupos de Acción local de la provincia de Soria centradas en los siguientes temas:

- Emergencia climática (aprovechando la participación de los cuatro Grupos en las sesiones del proyecto GALxClima y la oportunidad que nos brindan las EDL para trabajar el reto climático con todos los agentes del territorio, poniendo el foco en el papel que juega el medio rural en la lucha contra el cambio climático y la necesidad de aportar soluciones locales que respondan a las demandas de la sociedad alineándose con las políticas de la Unión Europea en esta materia)
 - Gestión hídrica.
 - Ordenación territorial y usos del suelo. Gestión forestal y agroganadera.
 - Economía circular. Análisis de servicios ambientales, externalidades y gestión y valorización de residuos.
 - Transición energética justa.
- Vivienda rural (apoyándonos en el informe realizado por la propia Asociación en 2021 y 2022 en el que se abordaba su situación y problemática a nivel comarcal como la palanca quebrada de la repoblación)



Por limitaciones de tiempo sólo se pudo realizar la mesa de trabajo de vivienda, y para la misma se convocó a todos los agentes implicados ayuntamientos, técnicos municipales, empresas de construcción, inmobiliarias rurales, empresas demandantes de vivienda para sus trabajadores, notaria y registro, etc.

Resultados

Entre las conclusiones y los compromisos que surgieron en esta reunión está el de crear una mesa de vivienda permanente que nos permita trabajar con continuidad a nivel comarcal, integrando a todos los agentes implicados, incluidas las administraciones públicas con competencias en la materia.

ASAMBLEA FINAL

Objetivos

Revisión y validación de la Estrategia por parte de la Asamblea General de la Asociación como máximo órgano de representación que integra a los 140 socios que componen Tierras Sorianas del Cid, para elevar una propuesta consensuada a nivel comarcal.

Metodología

La Asamblea General de la Asociación incluía un punto específico en el orden del día para la aprobación de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER para el periodo 2023-2027. En la Asamblea se presentó el documento de síntesis que incluye el diagnóstico del territorio, los resultados de todo el proceso de participación y las políticas y estrategias que indicen en el territorio, para a partir de ahí exponer los objetivos generales y específicos y las medidas y acciones proyectadas para la transformación social, económica, ambiental y la mejora del territorio.

A la Asamblea General estaban convocados los 140 socios que integran la Asociación en este momento y que representan a gran parte del tejido socioeconómico del territorio, tanto público como privado. Además, la Asamblea estuvo abierta a la participación de todos los agentes del territorio que han intervenido en el proceso y a cualquier persona interesada en el futuro de la comarca.

Resultados

La Asamblea General de la Asociación Tierras Sorianas del Cid celebrada el 27 de julio de 2023 en San Esteban de Gormaz, con la presencia de 61 de los 140 socios (el 43% de los socios estuvieron presentes o representados), aprobó por unanimidad la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2023-2027 que se va a presentar dentro de la Orden AGR/887/2023.

5. HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN.

Se han utilizado diferentes herramientas de difusión a lo largo de todo el proceso de participación pública puesto en marcha para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2023-2027 con el objetivo de ampliar su alcance y repercusión, tratando de generar un clima de debate abierto y reflexión colectiva sobre el futuro de la comarca que contribuyera, por un lado, a mejorar el conocimiento y la visión del territorio y, por otro, a generar propuestas compartidas para tratar de minimizar los problemas detectados y aprovechar al máximo las fortalezas y oportunidades identificadas.

Se han empleado todos los medios y herramientas al alcance de la Asociación con el objetivo de llegar al máximo de población posible, a la que mantiene relación y contacto con Tierras del Cid y también a la que no lo tiene de manera habitual, pero demuestra interés en el futuro de su negocio, de su municipio, de su comarca.

Se ha actuado en dos líneas, una de carácter puramente informativo y otra en la que los medios han sido un espacio más de participación de los agentes locales:

- Los medios como plataforma de información.



- Los medios nos han servido como altavoz para dar a conocer el proceso y hacerlo público y también para dar cuenta de las mesas de trabajo y talleres convocados y de los avances en la elaboración de la Estrategia. En este caso hemos utilizado los distintos medios a nuestro alcance:
 - Prensa escrita y digital: Diario-Heraldo de Soria, El Día de Soria, Soria Noticias, Desde Soria, etc.
 - Emisoras de radio: SER Soria, RNE Radio Todo Noticias, COPE Uxama.
 - Web corporativa, Redes sociales y Newsletter elaboradas por la propia Asociación, con noticias e información relacionada con las distintas fases del proceso de participación y con los diferentes contenidos de la Estrategia.
- Los medios como espacio para la participación.
- Además del aspecto puramente informativo hemos puesto en marcha algunas iniciativas en determinados medios para aprovecharlos como espacios abiertos de participación
 - Página web de la Asociación y página web propia de la Estrategia
 - Con los distintos documentos de trabajo generados a lo largo del proceso
 - Con un correo electrónico a modo de buzón de sugerencias
 - Con la encuesta general disponible para cualquier persona
 - Redes sociales. Se han utilizado todos los canales de la Asociación (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) y se ha interactuado con las redes de otras entidades que tienen un gran fujo de usuarios.
 - Lanzamiento de las diferentes encuestas y consultas realizadas.
 - Publicación de noticias, videos, relacionados con el proceso
 - Difusión de todas las reuniones, mesas de trabajo y talleres realizados, tanto las convocatorias, para favorecer la asistencia, como las conclusiones de las mismas, para propiciar el debate.
 - COPE-Uxama. Se ha diseñado y puesto en marcha una campaña completa de comunicación durante los meses de junio y julio que ha incluido:
 - Emisión de Cuñas radiofónicas informativas de la Estrategia y del proceso de participación puesto en marcha con la colaboración de agentes locales.
 - Realización de un espacio de entrevistas con promotores de proyectos LEADER: representantes de Ayuntamientos, miembros de asociaciones locales y culturales, empresarios del sector agroalimentario, responsables de establecimientos turísticos, empresarios del sector industrial, dueños de pequeños comercio y servicios, agricultores y ganaderos.
 - Edición de un microespacio diario, a modo de buzón de sugerencias, para que todos los protagonistas que pasan por los micrófonos de la emisora, en su programación local, aporten su visión de la realidad comarcal y sus propuestas para el futuro del territorio.

La colaboración con la emisora de radio COPE Uxama es fundamental en el día a día de la Asociación, y lo ha sido especialmente en este proceso de participación para la elaboración de la Estrategia, porque nos ofrece una cobertura territorial prácticamente completa, cuenta con una audiencia mayoritaria y con oyentes fieles, llega a todo tipo de población, especialmente a la que se encuentra en los núcleos más pequeños y que, además, no maneja los medios digitales.

Para completar todo este trabajo de difusión y comunicación se ha elaborado una imagen específica con el objetivo de dar unidad y coherencia y hacerlo atractivo e identificable al mismo tiempo. Una imagen que ha ido acompañada de un lema, de un mensaje común, que nos ha servido a todos y que hemos empleado a lo largo de todo el proceso:





TIERRAS DEL CID
ESTRATEGIA DE
DESARROLLO
LOCAL LEADER
2023 | 2027

Juntos hacemos Territorio

6. DESARROLLO DE LAS REUNIONES Y MESAS DE TRABAJO.

Se incluye a continuación el guion tipo que se ha seguido en las mesas de trabajo sectoriales y territoriales realizadas a nivel comarcal y provincial, aunque en alguna de ellas se han realizado dinámicas específicas, contando con la colaboración de profesionales en la dinamización de procesos de participación, que nos han ayudado a generar una mayor interacción y creatividad.

GUIÓN BASE DE LAS MESAS DE TRABAJO PROVINCIALES

- Presentación inicial de los convocantes
- Introducción y objetivos iniciales
- Descripción del proceso participativo diseñado
- Ronda de presentación de los participantes
- Establecer las “reglas de juego” para hacer la reunión más productiva
- Puesta en común sobre el diagnóstico de la situación
- Debate a partir del guión de trabajo planteado con las cuestiones a analizar y debatir
- Consensuar medidas y acciones y plantear proyectos conjuntos a escala provincial
- Formulación de las conclusiones
- Próximos pasos
- Redacción de un acta resumen

GUIÓN BASE DE LAS MESAS DE TRABAJO COMARCALES

- Presentación
- Introducción y objetivos iniciales
- Descripción del proceso de participación diseñado
- Ronda de presentación de los participantes
- Establecer las “reglas de juego” para hacer la reunión más productiva
- Revisión del diagnóstico preliminar que incluye el análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades) e identificación de los problemas y necesidades del territorio
- Describir y acordar el escenario comarcal deseado
- Describir con tres palabras lo que significa y simboliza para cada uno de los participantes el medio rural en el que vivimos
- Analizar los cuatro grandes motores de cambio que establece la Comisión Europea en su visión a largo plazo de las zonas rurales de la UE (cambio climático y degradación del medio ambiente, cambio digital y tecnológico, cambio demográfico y éxodo rural, globalización/localización).
- Definición de las líneas estratégicas de desarrollo a nivel comarcal
- Identificar líneas de acción a nivel local y comarcal con propuestas y proyectos concretos
- Puesta en común y formulación de acuerdos y conclusiones



- Las reuniones se han desarrollado bajo unas “reglas de juego” acordadas con los participantes y que, básicamente, son las que se incluyen a continuación:

- Como imagen final del proceso de participación se incluye esta nube de palabras que muestra una imagen colectiva del territorio construida a través de las palabras que han aportado los participantes en las distintas reuniones, talleres, mesas de trabajo, encuentros, etc. celebrados durante todos estos meses. Palabras elegidas de manera individual y que representan lo que significa y simboliza el medio rural comarcal para cada uno de los protagonistas de este proceso.



Se incluye a continuación un esquema general en el que se muestra de manera sintética todo el proceso de participación pública realizado por la Asociación Tierras Sorianas del Cid para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER 2023-2027.



PROCESO DE PARTICIPACIÓN PÚBLICA

EDLL 2023-2027



GRUPOS FOCALES

*con colectivos relevantes

- Jóvenes - El Burgo de Osma (16)
- Migrantes - San Esteban de Gormaz (8)
- Mujeres - Lodaes de Osma (29)

MESAS PROVINCIALES

*los 4 GAL de Soria

- Sector **Agrario y Agroalimentario** (11)
- Población** y servicios sociales (14)
- Turismo** y patrimonio cultural (8)
- Medio Ambiente** y recursos naturales (12)
- Empresas**, emprendimiento y empleo (10)

MESAS SECTORIALES

*a nivel comarcal

- Encuentro empresarial** - (multisectorial empresas + empleo + emprendimiento) - San Esteban de Gormaz (56)
- Mesa con Asociaciones locales** - San Esteban de Gormaz (14)
- Café con Emprendedores** - El Burgo de Osma (11)

MESAS TRANSVERSALES

*temas prioritarios

- Vivienda** - San Esteban de Gormaz (8)

MESAS TERRITORIALES

*con Ayuntamientos

- Norte** - Santa María de las Hoyas (10)
- Sur Sierra Pela** - Tiermes (10)
- Este** - Golmayo (7)
- Centro Ribera** - San Esteban de Gormaz (8)

ENCUESTAS Y CUESTIONARIOS

- ✓ Ayuntamientos [8]
- ✓ Beneficiarios LEADER [23]
- ✓ Empresas [48]
- ✓ Población local [21]

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

- Página web
- Redes sociales
- Radio Cope Uxama

GRUPO MOTOR ➔ Junta Directiva

EQUIPO DE TRABAJO ➔ Equipo técnico GAL Asistencia técnica

APROBACIÓN Y VALIDACIÓN ➔ Asamblea General

